

## Hit in New York en Londen waait over naar Nederland: hospitality-startup aan de slag

13-02-2018 10:48



**Appartementsbewoners die het te druk hebben in hun leven kunnen sinds kort gebruik maken van deze Rotterdamse start-up Do Company die hen weer wat vrije tijd teruggeeft. Het bestaat uit een butlerservice waarbij een hospitality manager zorgt voor allerlei huishoudelijke taken.**

Carlijn Oosthoek (op grote foto boven rechts), initiatiefnemer van Do Company: "Tegenwoordig verlangen werknemers van bedrijven en bewoners van appartementencomplexen naar een vernieuwende facilitaire dienstverlening. We gaan voor kwaliteit en gemak; we willen ontzorgd worden en genieten van de vrije tijd die we hebben. Service is vaak belangrijker dan het product zelf en alles draait om 'user experience'. We willen onderdeel uitmaken van een community." Volgens Oosthoek is deze service mogelijk dankzij samenwerking met vastgoedbedrijven.

"Om me heen zie ik allemaal mensen met een focus op hun carrière. Zij maken lange dagen, maar willen ook dat het thuis lekker draait. Do Company wil hen met het laatste helpen. Als wij hun to-do lijst oppakken terwijl ze aan het werk zijn, hebben zij meer tijd voor leuke dingen. Do Company geeft hen vrije tijd terug. Dat is het idee."

### **Persoonlijke aanpak**

Centraal in de dienstverlening staat dan ook de persoonlijke aanpak. "De hospitality manager op locatie leert de gebruikers kennen en zorgt dat de diensten op de wensen aansluiten. Er ontstaat een focus op 'user experience' en de gebruikers zullen onderdeel uit maken van een community. Het is de ultieme dienstverlening:

gemak en personal experience."

## **On demand services**

Do Company biedt een scala van diensten: kleding stomen en strijken, schoenen poetsen en repareren, auto's wassen, fietsreparatie, yogalessen en meer. De gebruiker kan via het online platform direct een dienst bestellen en betalen of contact opnemen met de hospitality manager wanneer deze in het pand aanwezig is.

In New York en Londen zijn dergelijke concepten al een hit. "We hebben goed gekeken naar de buitenlandse initiatieven en ons daarna gefocust op de behoeften van de Nederlandse markt", aldus medeoprichter Judith van Tongeren. "In de grote steden groeien we enorm en we krijgen steeds meer vraag van grote vastgoedbedrijven."

Rogier Hentenaar