

BUSINESS BABE

CARLIJN OOSTHOEK

MEDE-EIGENAAR DO COMPANY

Tijdens haar studie international media & communication had de Rotterdamse Carlijn Oosthoek diverse bijbaantjes. Zo werkte ze als babysitter en als stewardess bij Emirates, dat bekendstaat om de uitstekende service. 'Uit die ervaringen is het idee voor Do Company ontstaan. Zeker in grote steden zijn er veel tweeverdieners die nog altijd veel tijd besteden aan zaken die ze liever niet zelf doen. Do Company helpt mensen te ontzorgen door hun to-do-lijstje te managen en af te werken.'

Een nog niet zo eenvoudig te verkopen propositie in een land waar advocaten met een uurtarief van tweehonderd euro nog altijd te calvinistisch zijn om hun vuilnis door iemand anders buiten te laten zetten. 'Het ligt inderdaad niet in de Nederlandse volksaard om dingen uit te besteden. Duurbetaalde mensen zitten zo drie uur thuis te wachten op een diepvriezer die wordt bezorgd.' Toch wist Oosthoek met haar compagnon Judith van Tongeren in een klein jaar tijd een aardige business uit de grond te stampen. Daarbij ging ze creatief te werk. 'Rond Kerstmis hebben we Rotterdammers aangeboden voor hen in de rij te gaan staan voor de allerbeste oliebollenkraam van het land. Die actie heeft ons enorm veel klanten en goodwill opgeleverd.'

Hoewel Do Company eerst geld probeerde te verdienen via een abonnementsvorm, focust Oosthoek nu vooral op de 'butler op afroep'-service. Daarmee vormt het bedrijf een aanspreekpunt voor klanten bij elk klusje in en om het huis. 'Van schoorsteenvegers tot mensen die boodschappen doen of de hond uitlaten tijdens vakantie: wij hebben ze.' Verdienen doet het bedrijf aan een kickback die wordt gevraagd aan de uitvoerder; daarnaast declareren ze de eigen uren. Met vier mensen in dienst een model dat inmiddels lijkt te werken. 'Binnenkort breiden we uit naar Den Haag en daarna moeten we natuurlijk ook naar Amsterdam. Als we in Rotterdam geld kunnen verdienen, moet dat daar ook vast lukken.'



ONDERNEMERSTIP VAN CARLIJN OOSTHOEK (23)

'Je kunt nooit genoeg brainstormen, zowel met klanten als met personeel. Wij leveren een product waarbij service en kwaliteit alles is, dus zul je alle ideeën en kritische geluiden serieus moeten nemen.'

VRIJMBO

BORRE HOTSP

WAT Porem

WAAR Amsterdam

WANNEER Zaterdagavond

WIE Amsterdammers die h
en toeristen in het bezit va

KROEG ANNEX C

Zo kun je Porem het best c
easy die tussen de Chinese
drukke toeristische gebie
Nieuwmarkt niet opvalt. J
dat zijn de leukste!

IN (JE) POREM Zo

vraagt de barman of we
Zeker: Amsterdams voor
uitleg over drie bekende
die de aanzet geven voo

CRUIJFF, NIEHI

Nummer 14 is toeganke
de cocktails van Ivo zijn
en Hazes staat voor die
gevat in spannende gel

SERGIO RAMO:

eerste keus: een gin fiz
hem heerlijk romig fris
ieder wat wils en voor
komen aan hun trekke
daar houden we van.



SFEER 8

NETWERKMOGEI

WACHTTIJDEN 8

Porem, Gelderse

www.poremamst

beeld: Doel Verschuren, styling: Jeroen Kamphorst, haar en make-up: Lashette van 'Sagittos' • Eric: Eltenbaas Agency voor Laura Mercier/MAC Cosmetics/Keven Murphy, ottoofAm, top: Just in Case, laetha Beurs van Berlage